

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projecto:** Tecnologia e comércio online ao serviço dos plásticos

**Código do Projecto:** CENTRO-02-0853-FEDER-041530

**Nº do projeto:** 41.530 - 29/SI/2018

**Objectivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Centro

**Entidade Beneficiária:** CERAMICOPLASTE, LDA

**Data de aprovação:** 18-01-2019

**Data de início:** 02-05-2019

**Data prevista de conclusão:** 27-02-2020

**Custo total elegível:** 3.500,00€

**Apoio financeiro da união europeia:** FEDER no montante 2.500,00€

#### **Objectivos, actividades e resultados esperados**

Para responder as suas necessidades em termos da conectividade e digitalização do negócio, a empresa pretende elaborar uma estratégia de: Integração da gestão de clientes através da plataforma CRM; Implementação de um portal de cliente sendo possível observar o estado actual da sua encomenda, contactar diretamente o responsável de produção, alterar/ realizar encomendas, gerir a conta corrente, entre outras funcionalidades; Delineação da estratégia para melhoria da presença em motores de busca; Análise e definição dos principais meios para a realização de campanhas publicitárias; Definição de um plano de atuação para o Social Media Marketing, sobretudo direccionado para os mercados externos; Criação de conteúdos digitais de forma a prosseguir com os objetivos de promoção em marketing digital, quer através do website, redes sociais ou catálogos digitais.